

La Valorizzazione del Territorio per un Turismo Sostenibile.



DNV e la Carta di Valorizzazione del Territorio.

MANAGING RISK



Valorizzare il Territorio: un impegno concreto per un'offerta turistica di Qualità.

Il turismo nel nostro Paese rappresenta un'attività economica di importanza notevole e una delle risorse principali in molte località e territori.

L'offerta in questo settore è vasta e diversificata e i turisti hanno ampia facoltà di scelta tra le numerose proposte.

Oggi più che mai per essere competitivi e portare avanti efficaci politiche di Marketing Territoriale, è necessario valorizzare l'offerta turistica di un Territorio in un sistema integrato. In questo contesto le Istituzioni, pubbliche e private sono gli attori primari dell'impegno alla valorizzazione del proprio territorio.

Il Territorio, infatti, non viene inteso solo come luogo geografico costituito dalla natura e dal paesaggio, ma è anche un insieme omogeneo di storia, tradizioni e culture, che si esprimono attraverso il loro patrimonio artistico, le tradizioni eno-gastronomiche e i prodotti tipici locali.

Si tratta quindi di valorizzare le ricchezze naturali e storiche integrandole in modo sinergico e coordinato con tutte le componenti che caratterizzano l'offerta turistica di un Territorio: ambiente, ricettività, artigianato, gastronomia, prodotti tipici, ecc.

Tutto ciò in una logica di marketing legata alla qualità dei servizi erogati e alla soddisfazione dell'ospite.

Perché soddisfare le aspettative dei turisti significa conquistare la loro fiducia e aumentare la loro fedeltà.

Un cliente soddisfatto, non solo decide di ritornare, ma diventa anche un potenziale promotore nel giro delle sue conoscenze.

Secondo alcune ricerche risulta che un turista soddisfatto o insoddisfatto ne parla direttamente con almeno altre 10 persone, generando così un volano di enormi proporzioni.



Che cos'è la Carta di Valorizzazione del Territorio

La Carta di Valorizzazione del Territorio è un protocollo di intenti in cui sono dichiarati gli obiettivi, la promessa e gli standard qualitativi ai quali un territorio fa riferimento nella sua offerta turistica: primo fra tutti l'ambiente, in un'ottica di ecosistema, ma anche la ricettività, la sicurezza delle infrastrutture, i prodotti dell'artigianato, della gastronomia, ecc.

La Carta del Territorio si compone di diverse carte, ognuna relativa alle varie offerte di servizio e prodotto di un territorio.

La sua modularità permette di adottarla integralmente o in alcune delle sue parti, anche in tempi diversi, in base alle necessità e alle esigenze specifiche del territorio.

Ogni azienda o struttura del territorio che opera nel campo dell'offerta turistica può aderire alla Carta di Valorizzazione del Territorio provvedendo a definire le caratteristiche del proprio servizio o prodotto in conformità ai requisiti minimi stabiliti nei protocolli delle specifiche Carte. La conformità ai requisiti è attestata da un ente di terza parte garante della trasparenza e della rispondenza effettiva ai requisiti.

I benefici economici e il ritorno di immagine per chi adotta una Carta di Valorizzazione del Territorio

Adottare una Carta di Valorizzazione del Territorio significa valorizzare e qualificare il territorio dal punto di vista ambientale e della sua offerta di servizi e prodotti tipici locali e poter comunicare il proprio fattore differenziante ai potenziali visitatori e a tutto il mercato del turismo.

La Carta di Valorizzazione del Territorio consente di adottare strumenti per la misurazione degli standard di qualità dei servizi di ospitalità, delle produzioni tipiche, nonché di definire le politiche ambientali per la tutela dell'eco-sistema e di avere il controllo delle misure di sicurezza fisica ma anche di salute, benessere, tranquillità dei fruitori del territorio (turisti e consumatori).

In definitiva, significa ottenere dei ritorni economici di notevole portata per il territorio e tutto il suo indotto.

Le Carte che concorrono alla Valorizzazione del Territorio.



L'Ambiente e la sua Carta.

L'Ambiente come strumento di cambiamento

"L'ambiente è una potente chiave interpretativa dei processi sociali, culturali ed economici che segnano la nostra società.

Perchè diventi uno strumento di cambiamento è necessario che le Comunità si riconoscano nei propri territori e si facciano protagoniste di un progetto ambientale per un turismo sostenibile."

Carta dell'Ambiente

E' un protocollo di intenti dove sono definite le politiche, le metodologie e le misure da adottare per il rispetto dell'ambiente in un'ottica di eco-sostenibilità. La gestione ambientale orientata alla sostenibilità di un settore economico è strettamente legata al territorio nel quale sono erogati servizi e prodotti. Il legame territorio-economia sostenibile diventa ancora più indissolubile per l'offerta turistica e di prodotti tipici di determinate aree geografiche. Nella gestione ambientale di un territorio è necessario affrontare problematiche complesse sotto il profilo tecnologico e rilevanti dal punto di vista delle risorse. Basti pensare agli aspetti ambientali legati ai flussi turistici, col relativo traffico veicolare, o al prelievo e successivo scarico di acque. Tali aspetti ambientali non possono essere affrontati con successo dai singoli esercizi senza la presenza di un soggetto (Ente Locale, Ente Parco, Comitato di Coordinamento, ...) in possesso di sufficiente indipendenza e autorità, che determini politiche e scelte ambientali.

I passaggi successivi, potrebbero essere molto simili a quelli delineabili per qualsiasi Sistema di Gestione Ambientale.

“Il Territorio è spazio geografico e culturale, è luogo e strumento di coesione sociale, di valorizzazione di saperi, di caratteri e di tradizioni che si sono formati attraverso un processo continuo e sistemico.”

Il Territorio e le sue Carte.



Carta dei Servizi Turistici e della Ricettività

Definisce gli standard qualitativi minimi delle strutture ricettive (hotel, agriturismo, campeggi, etc.) e dei servizi turistici presenti sul territorio (stabilimenti balneari, etc.), include la gestione dei controlli per il mantenimento degli standard e le modalità per la misurazione della soddisfazione dei clienti. La Carta della ricettività non si sovrappone alle “stelle” dei servizi alberghieri, ma ne completa la proposizione dei servizi incidendo sulla loro qualità. La Carta dei Servizi Turistici e della Ricettività, una volta costituita nei requisiti di minima, dovrà in seguito essere recepita dalle singole strutture ed essere declinata e personalizzata secondo il modello di servizio erogato dalla struttura stessa e le peculiarità del territorio.

Carta dei Prodotti Locali

Definisce un “paniere” di prodotti del territorio (enogastronomia e artigianato) e stabilisce per ogni prodotto le specifiche di massima, gli standard di riferimento che dichiarano il prodotto “locale”, le specifiche di prodotto e la garanzia della rintracciabilità dei componenti primari. Ogni produttore di quel prodotto dovrebbe quindi recepire la Carta e personalizzare la stessa secondo le specifiche peculiari del prodotto da questi fornito in modo tale da differenziarlo da quello di altri. La Carta dei Prodotti Locali esprime la volontà e l’impegno a voler valorizzare i prodotti del territorio di riferimento che derivano da materie prime e modalità di processo di lavorazione legate alla propria tradizione.

Carta della Sicurezza

Per quanto riguarda la Sicurezza sono definite le misure a tutela della salute pubblica relative ad aree ben definite (parchi giochi, piste da sci, spiagge, percorsi trekking ecc.); ma anche la sicurezza delle infrastrutture e una corretta fruizione della mobilità. In particolare è fondamentale partire dalla definizione di una Politica sulla Sicurezza del Territorio per poi definire il campo di applicazione relativo alle attività ricreative in generale (parchi gioco, piste da sci, percorsi trekking, ecc.) stabilendo standard di sicurezza dell’utente durante la fruizione delle strutture (predisposizione di cartelli indicatori e barriere di protezione, distribuzione di istruzioni o manuali, ecc.). Si ritiene inoltre di fondamentale importanza, nell’ambito della Sicurezza, prevedere la predisposizione di requisiti riguardanti aree o strutture con possibilità di accesso ai disabili.



Carta delle Terme

Definisce i requisiti per qualificare in modo efficace l'offerta per quanto riguarda la tutela ambientale della risorsa idro-termale, l'igiene e la sicurezza degli stabilimenti termali, la competenza delle figure professionali impiegate, i servizi di ospitalità collegati e la presenza di strutture sanitarie adeguate.



Carta delle Marine, Approdi e Porti Turistici

Definisce un sistema per valutare la qualità dell'offerta da parte delle strutture ricettive diportistiche. Sono valutati i requisiti tecnici di struttura (numero ormeggi, lunghezza massima scafo) e di servizio (posti di ormeggio, servizi di ormeggio, servizi di rifornimento), di Interfaccia (alaggi esterni, rimessaggi esterni), i requisiti logistici (esterni e interni), gestionali e il rapporto con il territorio.



Carta dei Pubblici Esercizi

Si rivolge a ristoranti, bar, pizzerie, gelaterie, pub, locali da ballo, discoteche e definisce i requisiti di minima per rispondere in modo sistemico a richieste di sana alimentazione, igiene e sicurezza. Una volta decisa la costituzione della Carta da parte di un soggetto istituzionale, ogni Pubblico Esercizio dovrebbe recepire e personalizzare la stessa in una Carta riferita alla propria struttura. In questa saranno indicate le specifiche di servizio e di qualità di prodotto che vengono erogate dalla struttura caratterizzandola e differenziandola sul mercato di riferimento.

I vantaggi della Carta di Valorizzazione del Territorio.

- > Valorizzare e qualificare il territorio nella sua offerta di servizi, ambiente, prodotti.
- > Offrire agli investitori una garanzia relativa alla qualità dei servizi offerti.
- > Contribuire alla creazione di professionalità con la formazione di risorse umane qualificate.
- > Accrescere la visibilità del territorio.



La proposta DNV

Det Norske Veritas coerente con la sua “mission” e con la propria identità aziendale mette a disposizione delle Istituzioni la conoscenza e il lavoro dei propri esperti per partecipare in modo costruttivo a un tavolo di lavoro finalizzato alla costituzione della Carta.

DNV suggerisce che al tavolo di lavoro partecipino le Istituzioni della PA ma anche Associazioni di categoria turistico/alberghiere, aziende agroalimentari, produttori e tutte le strutture sensibili e attente alla valorizzazione e alla promozione del territorio.

Chi è Det Norske Veritas

Det Norske Veritas, fondazione e organismo indipendente di terza parte, è da sempre sensibile a problematiche connesse alla prevenzione del rischio e la sua Mission è dal 1864 “La salvaguardia della Vita, della Proprietà, dell’Ambiente”.

Nell’ambito specifico in cui si colloca la Carta di Valorizzazione del Territorio “la salvaguardia della Vita” si declina come tutela della sicurezza alimentare e fisica del turista, “la salvaguardia della Proprietà” si traduce nella tutela delle tradizioni culturali e gastronomiche e dei mestieri e “la salvaguardia dell’Ambiente” rappresenta la tutela del patrimonio ambientale nella sua integrità in coerenza con un ecosistema da salvaguardare e con una valorizzazione del territorio.

Presente in 100 paesi al mondo, DNV è leader in Italia con 14.000 imprese certificate - enti locali, piccole e medie imprese, grandi multinazionali in tutti i settori merceologici, anche nell’agroalimentare per una certificazione a garanzia della sicurezza alimentare del consumatore.



"Il Territorio come habitat naturale di operatori, protagonisti della qualità italiana."

Il turismo nel nostro paese rappresenta un'attività economica di importanza notevole e una delle risorse principali in molte località e territori.

Oggi più che mai per essere competitivi e portare avanti efficaci politiche di marketing territoriale, è necessario valorizzare l'offerta turistica con un sistema integrato che punti alla qualità dei servizi erogati e alla soddisfazione del cliente.

Det Norske Veritas
Centro Direzionale Colleoni
Viale Colleoni, 9
20041 Agrate Brianza (MI)

Numero Verde
800.604.604

www.dnv.it